



## **IL SETTORE TURISTICO E LE OPPORTUNITÀ DELLE NUOVE FORME DI MOBILITÀ SOSTENIBILE**

La mobilità dolce si lega sempre di più alla crescente diffusione delle vacanze attive ed è su queste basi che Repower partecipa da anni alla fiera più importante del turismo in Italia. Il TTG di Rimini rappresenta infatti un appuntamento importante per cogliere le tendenze del settore, anche alla luce della rinnovata attenzione all'impatto ambientale dei viaggi e alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie. Nasce su queste premesse il progetto di cicloturismo **DINAclub**, un network in grado di potenziare l'attrattiva turistica di una regione, facendo leva sul marketing territoriale. I punti DINAclub possono infatti offrire un servizio di ricarica per e-bike con elevati standard di qualità e riconoscibilità, ma non solo.

Grazie alla partnership con komoot – la app di riferimento per cicloturisti europei con circa 40 milioni di utenti – chiunque si fermi in un punto DINAclub può scaricare, attraverso il QR code posizionato sulla rastrelliera DINA, una mappa offline di komoot, altrimenti a pagamento, e raccogliere diversi spunti sui tour locali da fare in bicicletta, nei dintorni della struttura scelta. Un esempio? Il lago Trasimeno in Umbria, che grazie a DINAclub ha interamente elettrificato le proprie ciclovie andando ad offrire nuove esperienze ai propri visitatori, sempre più attenti alla dimensione della sostenibilità in ambito turistico.